

## **Managementansatz Arbeitnehmer-Arbeitgeber-Verhältnis (GRI 402)**

Die 2013 lancierte Strategie Focus2015 führte auch deshalb zum Erfolg, weil transparente Botschaften Glaubwürdigkeit und Vertrauen erhöhten. In der 2015 lancierten Strategie StepUp2020 wurde der Weg zur Zielerreichung ebenfalls frühzeitig aufgezeigt. Seit der Einführung der Strategie Focus2015 wurden verschiedene Mittel genutzt, um den Dialog mit den Mitarbeitenden der LLB-Gruppe zu führen. Der Group CEO versendet einmal pro Quartal einen Newsletter via Intranet an die Mitarbeitenden aller Gruppengesellschaften. Mindestens einmal im Jahr führt er für alle Mitarbeitenden der LLB-Gruppe eine Informationsveranstaltung durch. Hinzu kommen eine jährliche Group Night sowie Informationsanlässe der sechs Divisionen der LLB-Gruppe. Mittels Mitarbeiterzeitung InSight werden regelmässig Feedbacks eingeholt. Zudem führt Group Human Resources alle zwei Jahre eine Mitarbeiterbefragung durch, um zu erfahren, wo Verbesserungspotenzial besteht.

Eine klare und konsistente Kommunikation erhöht auch die Akzeptanz für anstehenden Wandel bei den Mitarbeitenden und entscheidet mit darüber, ob die Veränderung erfolgreich umgesetzt wird. Wird der Abbau von Mitarbeitenden notwendig, spielt Kommunikation neben Sozialplänen und Outplacement-Beratung eine wichtige Rolle. Als an der Schweizer Börse SIX Swiss Exchange kotiertes Unternehmen ist die LLB-Gruppe zudem verpflichtet, Ad-hoc-Informationen zeitgleich an alle Stakeholder zu übermitteln. Neben Aktionären, Kunden und Öffentlichkeit werden auch die Mitarbeitenden umfassend und regelmässig über Geschäftsgang, Werttreiber, Strategie sowie finanzielle und operative Kennzahlen informiert.

Seit 1. Januar 2014 ist die Gruppenweisung «Unternehmenskommunikation» in Kraft. Darin ist auch die Aufgabe der Abteilung Group Corporate Communications & General Secretary formuliert, für die Mitarbeitenden Informationen bereitzustellen. Der Group CEO entscheidet über interne Meldungen und Events, auf Antrag des Leiters GCG. Dieser erstattet dem Group CEO regelmässig Bericht. Die Mitarbeiterkommunikation wird von Group Corporate Communications zentral gesteuert.

Weitere Informationen finden sich in unserem Geschäftsbericht auf den Seiten 51 «Kommunikation mit dem Kapitalmarkt» und 56 «Interne Kommunikation».