

Managementansatz Marktpräsenz (GRI 202)

Für die LLB als regionale Arbeitgeberin ist wesentlich, dass nahezu 100 Prozent der Führungskräfte an den Hauptgeschäftsstandorten in der jeweiligen Region verwurzelt sind. Sie sind längerfristig orientiert, zeigen eine höhere Bindung zum Unternehmen und eine höhere Integrität. Konsequente Kundenorientierung entscheidet über die Positionierung der LLB-Gruppe in den Zielmärkten. Unsere regionalen Führungskräfte sind mit den Bedürfnissen und Verhaltensweisen in den lokalen Zielmärkten bestens vertraut. Mit der regionalen Verankerung differenziert sich die LLB-Gruppe von den Wettbewerbern.

Der regionale Bezug ist ein immanenter Teil des Recruiting-Prozesses. Dabei wird bei jeder Stellenbesetzung hinterfragt, welche Nationalität, welches Alter, welches Geschlecht in das jeweilige Team passt. Dies gilt sowohl für die Führungs- als auch für die Mitarbeiterebene.

Weitere Informationen finden sich in unserem Geschäftsbericht auf Seite 56 «Die LLB als regionale Arbeitgeberin».